



Guia de
Identidade
Visual

-
Outubro, 2021
v1.0



Introdução

Bem-vindo ao guia de identidade visual da Transul Transporte.

Neste guia você encontrará todas as diretrizes responsáveis pela comunicação sólida da marca, tanto em micro quando em macrocenários.

Equipe Transul.

Brandbook Açaí Para

Posicionamento

conceito da marca	04
propósito	05

Identidade visual

logotipo	07
cores	12
tipografia	13

Posicionamento
conceito da marca

Identidade visual

O maior fluxo logístico do país acontece sobre rodas.

A inspiração por trás da nova identidade visual da Transul Transporte passa por aquelas que representam a base da modernização do Brasil: as rodovias.

Rodovias interligam pessoas, equilibram países e representam a circulação de cargas de forma ágil e segura.

Não é atoa que o transporte rodoviário de cargas é o mais utilizado em nosso país.



Posicionamento
propósito

Identidade visual

propósito

**Desenvolver uma marca com
identidade o suficiente para se
destacar no mercado logístico.**

Posicionamento

Identidade visual

elementos da identidade

Brandbook Transul

Posicionamento

Identidade visual
logotipo

anatomia



Este ícone
representa
nossa frota

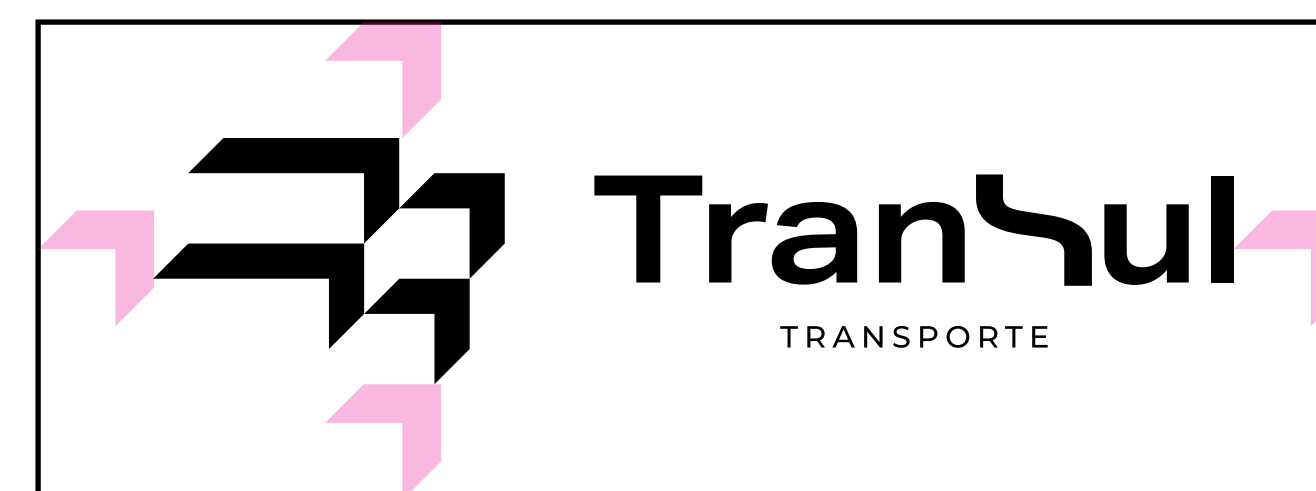
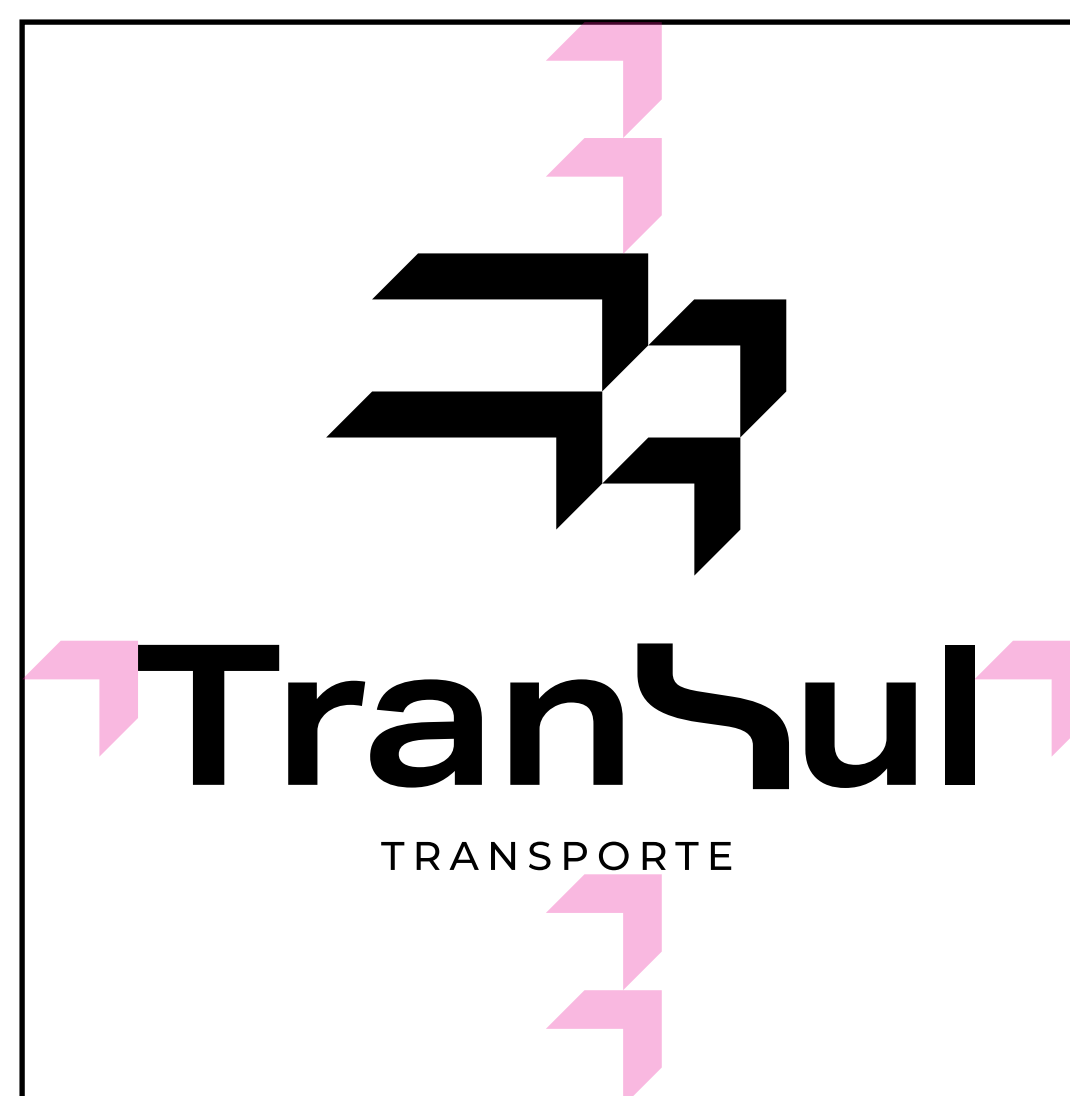
Transul
TRANSPORTE

A tipografia do S foi reimagi-
nada para representar a liga-
ção entre dois pontos (A e B)

Posicionamento

Identidade visual
logotipo

segurança



Brandbook Transul

Posicionamento

Identidade visual
logotipo

versões



Brandbook Transul

Posicionamento

Identidade visual
logotipo

USOS incorretos



Não alterar as cores da marca



Não alterar proporções



Não alterar tipografias



Não distorcer



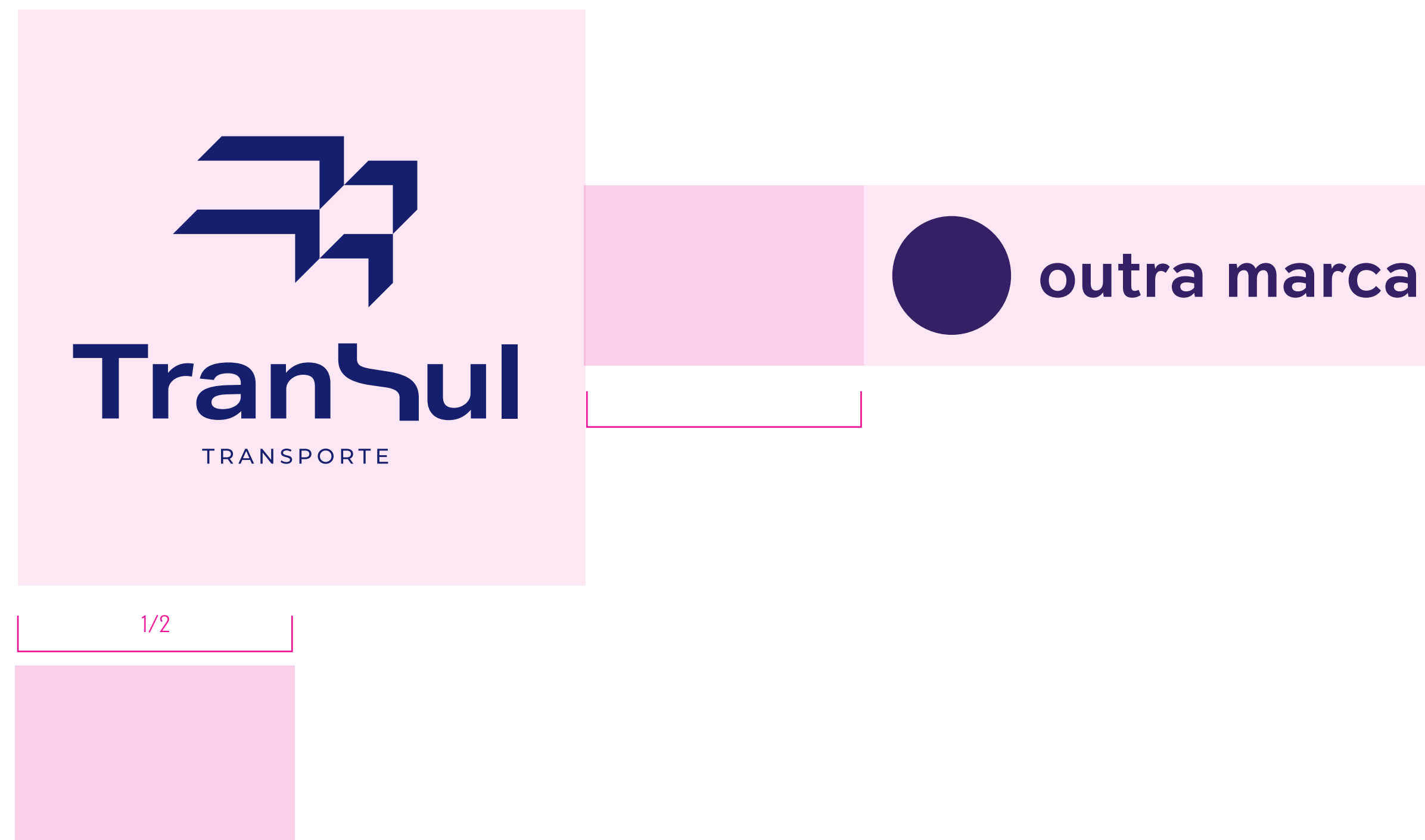
Não invadir área de proteção



Não aplicar efeitos

convivência com outras marcas

Deve-se obedecer uma distância mínima 1/2 da área total da logotipo Transul para assegurar a integridade das duas marcas.



Paleta de cores

As cores foram selecionadas de acordo com o seguinte princípio: preservar a atual identidade e transmitir sensação de confiabilidade e agilidade

Pantone 2756 C

SERIEDADE
ROBUSTEZ
SEGURANÇA

2925 C

AGILIDADE
CONTRASTE

FFF

ADAPTABILIDADE

4278 C

SOBRIEDADE

Indicações de uso

As combinações de cores das peças da Transul Transporte são limitadas para evitar problemas de leitura e manter a identidade visualmente forte.



Famílias tipográficas

As fontes presentes na identidade podem ser compartilhadas entre fornecedores e possíveis filiais, visando uniformidade na comunicação.

**Mont
serrat** light
regular
bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890



HÁ 30 ANOS
INTERLIGANDO
HISTÓRIAS
DE SUCESSO.





Transul Transporte
+55 (99) 4102-3731

Rodovia BR-010, KM 1352, Sala 01,
Posto Regina, Bairro: Vila Ipiranga,
Imperatriz/MA, CEP: 65909-170



Transul
TRANSPORTE




TranSul
TRANSPORTE



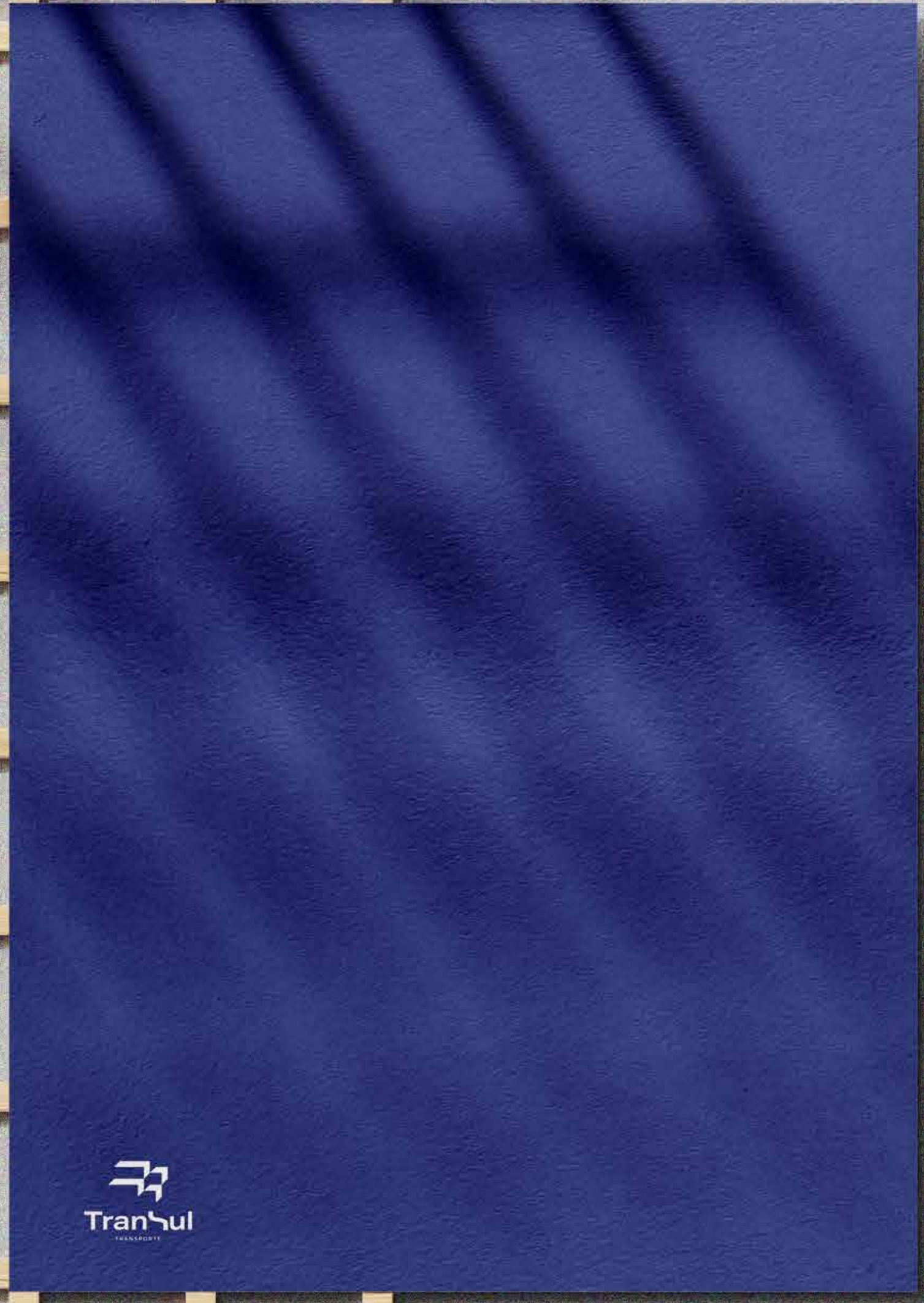
O TRANSPORTE
DO FUTURO,
NO PRESENTE.







TranSul Transporte
+55 (98) 98406-9420
Rua Floriano Peixoto, S/N, Quadra 007,
Lotes 3A e 3B, Bairro: Esplanada,
CEP: 68515-000



Este material deve ser compartilhado apenas com colaboradores, fornecedores e ou equipes responsáveis pela imagem da empresa.

Em caso de dúvidas, favor entrar em contato com o designer responsável.

Desenvolvido por Marcelo Carneiro
andremarcelocarneiro@gmail.com